

## Положение о проведении дворовой акции «За безопасность вместе!»

### Цели и задачи:

пропаганда безопасности дорожного движения, профилактика детского дорожно-транспортного травматизма;  
активизация работы отрядов юных инспекторов движения;  
совершенствование форм и методов работы по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма.

Организаторы дворовой акции «За безопасность вместе!» (далее – акция): управление по образованию, спорту и туризму Стародорожского райисполкома, отделение Госавтоинспекции районного отдела внутренних дел Стародорожского райисполкома, районный ресурсный центр по ПДДТТ.

Сроки и этапы проведения акции: период с 11.11.2024 по 18.11.2024.

Материалы акции размещаются на сайте учреждения образования и Телеграмм-канале отрядов ЮИД, (фото, видео-материалами).

### Подготовительный этап акции:

1. Информирование на сайтах учреждений образования, социальных сетях о проведении акции, целях и задачах, размещение в них правил проведения акции.

2. Составление памяток о правилах проведения акции, содержащие тексты СМС обращений по безопасности дорожного движения, для их распространения в учреждения образования, в места массового пребывания граждан.

3. Привлечение в проведение акции сотрудников ОГАИ, работников управления по образованию, спорту и туризму райисполкома, членов отрядов ЮИД, родителей и т.д.

### Ход проведения акции:

Все участники акции с 11.11.2024 по 18.11.2024 проводят мероприятия в своих микрорайонах (игры, конкурсы, викторины, спортивные мероприятия по ПДД), отправляют СМС сообщения своим друзьям, знакомым, вовлекая тем самым как можно больше участников акции.

### Подведение итогов акции:

В ходе проведения акции представители ОГАИ, управления по образованию, спорту и туризму Стародорожского райисполкома, ресурсного центра по ПДДТТ проводят мониторинг, по результатам которого определяется самое активное учреждение образования (по количеству: СМС сообщений, просмотров в социальных сетях).

При просмотре материалов акции оцениваются:  
соответствие содержания указанной теме акции;  
целостность и системность;  
практическая значимость;  
оригинальность подачи материалов;  
использование видео-, фото- и мультимедийных материалов;  
самое активное учреждение образования;  
освещенность мероприятий в средствах массовой информации.